**Memoria Institucional Anual CAME – 2020**

Sector de Comercio y Servicios

Logros y Gestiones 2020

* Ley de Acreditación Inmediata de Pagos con Tarjetas de Débito.
* Tucumán: apoyo a FET. Rechazo del accionar del Sindicato de Empleados de Comercio (SEOC) que imposibilitó aperturas.
* 87 CCA y entidades de 12 provincias recibieron apoyo para lanzar promociones de Fin de Año.
* 10 entidades y CCA recibieron asistencia para actualizar/potenciar plataformas digitales de fidelización de clientes.
* XIX Foro Internacional sobre Ciudad, Comercio y Turismo: 2700 participantes.
* 6 campañas de concientización (en formato audiovisual y digital) que destacan el rol del comercio en la comunidad y apelan a la responsabilidad sanitaria.
* 15 ciudades de 6 provincias recibieron propuestas técnicas para proyectos de CCA en desarrollo.
* 16 ciudades de 7 provincias recibieron asistencia técnica para CCA ya establecidos.
* 2 coloquios internacionales: Los Centros Comerciales Abiertos en Cuarentena (220 participantes); Los desafíos Pospandemia para el Comercio Minorista y los CCA (115).
* 4 encuentros en el marco del ciclo de CCA Sustentables. (Iniciativa desarrollada junto con el Departamento de RSE de CAME).
* Convenio de colaboración para desarrollar CCA con el Gobierno de la Provincia de Santa Fe. Lo firmaron CAME, AER, FSCCA, FECECO y el Ministerio de Producción de la provincia.

Desafíos/Visión 2021

Objetivos:

* Consolidar e incrementar la competitividad del comercio en el contexto del coronavirus.
* Posicionar a los CCA como formato comercial ideal para superar los efectos de la pandemia.

Acciones:

* Visibilización de las inquietudes y reclamos del sector por medio de gestiones ante autoridades nacionales.
* Desalentar la implementación de nuevos gravámenes/tasas al comercio.
* Incrementar el alcance de la asociatividad y el trabajo conjunto (entre comercios, entidades y sector público).
* Agilizar la implementación de herramientas tecnológicas y otros recursos clave para el contexto actual.
* XX Foro Internacional de Ciudad, Comercio y Turismo (junto con CAME Turismo).
* Premio Nacional a la Mejor Gestión en CCA (mejoras urbanísticas, sustentabilidad, eventos, asociatividad).
* Asistencia técnica para el desarrollo de nuevos proyectos y CCA en funcionamiento.
* Seminarios/Capacitación para acompañar la transformación digital.
* Sustentabilidad: seminarios de sensibilización + asistencia técnica para la implementar estrategias de RSE en los CCA (conjuntamente con la Secretaría de RSE).
* Acceso al conocimiento: biblioteca online con experiencias y mejores prácticas en gestión de CCA.
* Relevamientos sobre evolución comercial en los CCA.
* Seminario Internacional de CCA y ncuentros regionales sobre CCA.
* Coloquios Internacionales sobre actualidad y tendencias en CCA.